

Friuli

FVG/ELEZIONI: ILLY, LA MIA UNA CAMPAGNA TUTT'ALTRO CHE VIRTUALE

(ASCA) - Trieste, 13 mar - Riccardo Illy, candidato del centrosinistra alla presidenza della regione Friuli Venezia Giulia, ha presentato oggi 13 marzo, nella sede del Comitato elettorale di via Diaz 4 a Trieste, il nuovo sito www.riccardoilly.it. Nel corso dell'incontro, Illy ha affrontato alcuni temi legati alla trasmissione della conoscenza come il completamento della copertura della banda larga entro il 2010 e la fibra ottica "a marciapiede" entro il 2012.

Sul tema della diffusione del computer e del suo utilizzo, Illy ha ricordato che negli ultimi anni più di 15000 tra pensionati e casalinghe hanno partecipato ai corsi di informatica e per i redditi più bassi sono stati erogati dei bonus per l'acquisto di computer fino al 75% del proprio valore. L'obiettivo di tali scelte, ha ribadito Illy, è una riduzione del peso della burocrazia, soprattutto nella sanità. Informatizzare le procedure di trasferimento dei referti, le prenotazioni delle visite, la trasmissione di dati da e per farmacie, medici, amministrazioni comunali e distretti sanitari è necessario non solo per ridurre i costi e i tempi della sanità, ma soprattutto per facilitare la vita ai cittadini: internet come motore di condivisione delle informazioni. Riguardo la sicurezza di tali procedure, Riccardo Illy ha ricordato che servizi quali la tessera sanitaria elettronica sono forniti di un pin personale che garantisce la totale riservatezza dei dati. A questo riguardo Illy ha ricordato che nello stesso FVG esistono società informatiche come la Simulware che operano per la sicurezza di servizi informatici.

Alla critica di virtualità di una campagna elettorale che sfrutta molto internet, Illy ha ribadito ricordando che una campagna fatta visitando tutti i comuni del territorio regionale non si può di certo definire virtuale, tanto più che sono stati utilizzati tutti i mezzi di comunicazione per dialogare con i cittadini, dai manifesti, al programma completo o in pillole fino al sito. È questa una campagna - ha proseguito Illy - d'informazione, dove le risposte agli avversari servono per ristabilire la verità quando le informazioni sono state deformate.

fdm/mcc/aif

(Asca)