



Contatti Stampa:

Elena Bersani
PR Manager Adobe Systems Italia
0396550.1
ebersani@adobe.com

Giuliana Gentile, Alessia Quaglio
Burson-Marsteller
02. 721431
giuliana.gentile@bm.com
alessia.quaglio@bm.comb

MEDIA ALERT

Adobe presenta un network di Partner italiani per aiutare aziende e agenzie new media a rendere la distribuzione dei propri contenuti ancora più ricca e coinvolgente

I primi Flash Media Server Solutions Provider italiani offriranno servizi innovativi basati sulle tecnologie Adobe per le Rich Internet Applications

Agrate Brianza, 8 maggio 2008 – Adobe annuncia di aver siglato accordi con un gruppo di aziende italiane in qualità di Flash Media Server Solutions Provider di Adobe. Queste aziende, ciascuna con la propria competenza specifica, posseggono l'esperienza e i requisiti per fornire alle aziende servizi, consulenza e applicazioni in ambiti streaming video, produzione video e content management basati su tecnologia Adobe.

Il network è composto da società diverse, ognuna con una propria competenza consolidata e riconosciuta dal mercato: **Bright.ly** è una struttura specializzata in progetti di comunicazione avanzata e digital advertising basati sulla creazione di contenuti video interattivi e sull'attività di social media ed engagement (seeding e viral); **New Vision** esprime le potenzialità della tecnologia Adobe nello sviluppo di Rich Internet Applications per la comunicazione e la collaborazione, piattaforme per l'implementazione web tv corporate e user-generated, applicativi web ad alto contenuto tecnologico, gestione delle complesse dinamiche server-side; **Interact** crea contenuti, sviluppa applicazioni multimediali e realizza eventi in diretta per IPTV, Net TV e Mobile TV. **Simulware Consulting**, Business Unit di Simulware, fornisce consulenze di alto livello sia applicative che architetturali nella progettazione ed implementazione di Rich Internet Application e di ambienti basati sulla tecnologia Adobe.

Recentemente inoltre, Adobe ha annunciato la partnership con **Weebo** quale primo Flash Video Streaming Service italiano, che supporterà il network per la distribuzione di contenuti streaming video live e on-demand in tecnologia Flash.

“Nello scenario attuale le piattaforme e i canali di comunicazione sono molteplici -Tv, Web, cellulari, Pda, Smartphone - e si assiste anche a un aumento esponenziale delle informazioni che possono arrivare ad ogni persona. In questo contesto la competizione per raggiungere i consumatori è sempre più elevata; sia i professionisti della comunicazione che le aziende di tutti i settori riconoscono sempre più l'importanza di offrire esperienze coinvolgenti attraverso molteplici canali” ha commentato Paolo Motta, Business Developers Group Manager Creative Solutions di Adobe.“ L'intenzione di Adobe è di dare una risposta completa a queste esigenze, unendo alle proprie tecnologie all'avanguardia, una rete di partner qualificati, ognuno con competenze e caratteristiche specifiche, che permettono di soddisfare al meglio ogni necessità del mondo della comunicazione web 2.0 .”

Le soluzioni innovative di Adobe, come i diversi tool della Creative Suite 3, le tecnologie Adobe per le Rich Internet Application AIR, Flex e Flash Media Server, unite alla pervasività di Flash – ad oggi presente sul 99% dei Pc di tutto il mondo e disponibile anche su dispositivi mobili – permettono di creare contenuti sempre più coinvolgenti raggiungendo i consumatori ovunque e in ogni momento.

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Adobe rivoluziona il modo in cui il mondo utilizza le idee e le informazioni, in qualunque momento, in qualunque luogo e attraverso qualsiasi media. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.adobe.it.

###