

COMMERCIO

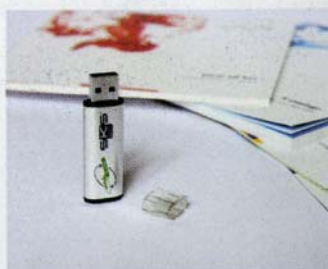
Formazione high-tech

SIMULWARE - L'AZIENDA INSEDIATA NELL'AREA SCIENCE PARK DI TRIESTE HA IDEATO STRUMENTI E METODOLOGIE INNOVATIVE PER GLI INVESTIMENTI SULLE RISORSE UMANE

Nata e insediata nella cornice d'eccezione dell'Area Science Park di Trieste, Simulware è sempre stata caratterizzata da una forte connotazione in qualità di partner tecnologico per le aziende che vogliono investire in innovazione, offrendo strumenti e soluzioni metodologiche che permettono di ottimizzare la disponibilità delle risorse finanziarie e investire con profitto sulla corretta attività formativa e di mappatura del primo patrimonio aziendale: le risorse umane. Ciò consente di modulare e calibrare il processo di erogazione della formazione secondo precise e proprie direttrici che, per l'esperienza maturata per clienti come Fincantieri, Assicurazioni Generali, Fastweb, Pasta Zara, Italtel, Bnl, Eni, Intesa SanPaolo, Auchan, Unipol Gruppo Finanziario, Q8, Allianz Assicurazioni, Roche, Kpmg e molte altre, sono rappresentate soprattutto da metodi semplici e veloci che permettono il monitoraggio e il value management del talento, facendo emergere aspetti di capitalizzazione altrimenti inesplorati, come la capacità di leadership della persona o la capacità personale di adattarsi a situazioni particolari di criticità operativa. Il coinvolgimento, unitamente a un sistema di controllo più diretto ed efficace in un mercato sempre più competitivo e veloce, consente di migliorare il presidio sulle attività.

Simulware ha tradotto questo focus sul potenziamento delle competenze organizzative, offrendo al mercato un sistema di valutazione e di potenziamento della performance, proposto all'interno di una piattaforma che gestisce una sofisticata gamma di moduli per la formazione, tra cui un Lms (Learning Management System), scorm e aicc compliant per la fruizione dei contenuti e un modulo per la gestione degli eventi live. Simulware, inoltre, nel corso del 2008 è stata selezionata come partner di Adobe, colosso dell'informatica a livello mondiale, in qualità di progettista di soluzioni "ottimizatrici" per l'impresa e per la persona.

"Anni fa l'eLearning, ovvero la formazione



a distanza - commenta Ivo Della Polla, chief technology officer di Simulware - sembrava una proposta futuribile, mentre oggi tutte le più importanti aziende italiane ed europee ne fanno largo uso, grazie alla possibilità di fruire della formazione con tempi e modalità gestibili in prima persona dal discente".

Prima ancora dei programmi formativi citati, Simulware ha introdotto sul mercato un sistema rivoluzionario per il settore dell'eLearning: Simulware Key Solution, una soluzione che coniuga l'utilizzo di un oggetto hardware molto diffuso come la chiavetta Usb con un software altamente innovativo e che da subito ha avuto un grande successo sul mercato. Il prodotto elaborato da Simulware consente all'utente di svolgere la propria attività di formazione a distanza in qualsiasi momento, su qualsiasi macchina, con garanzia di protezione dei dati e delle attività, senza necessità di disporre di una connessione a Internet.

"Le soluzioni che costantemente immettiamo sul mercato sono il frutto di un'intensa attività di ricerca e di sviluppo, resa possibile grazie alle opportunità che Area Science Park e Regione Friuli Venezia Giulia offrono alle imprese che vogliono impegnarsi per essere innovative e competitive sul mercato globale" conclude Della Polla. Sicuramente, Simulware è protagonista diretta dell'innovazione credendo nella crescita e nel miglioramento delle persone in azienda con l'efficienza delle proprie metodologie.



1999

Anno di
fondazione

1,5

Milioni
di fatturato

20

Numero
di collaboratori

Fare leva positiva sulle emozioni

Simulware è una società con sede nell'Area Science Park di Padriciano a Trieste che dal 1999, anno della sua fondazione, realizza soluzioni per la formazione manageriale a distanza puntando su un mix di strategie multimediali quali narrazione interattiva, simulazione e fumetti. Queste soluzioni rispondono alla triplice esigenza di raggiungere un largo numero di persone, in tempi rapidi, senza trascurare la principale leva di successo di molte soluzioni innovative: il coinvolgimento emotivo. Da sempre all'avanguardia, nel 2004 l'azienda viene insignita del Premio "Ok Italia - Piccole aziende crescono" rivolto alle Pmi più innovative a livello nazionale. Dal 2005 a oggi l'azienda cresce e si sviluppa, reggendo un'ottima posizione sul mercato di riferimento tanto che

Ivo Della
Polla

i suoi prodotti e servizi sono riconosciuti ai massimi livelli nazionali grazie a importanti investimenti nello sviluppo tecnologico e nell'area organizzativa. Presidente di Formindustria, nonché socio fondatore, è Ivo Della Polla, degno di essere menzionato nel 2008, a detta della commissione giudicante, tra i cento imprenditori under 45 più innovativi d'Italia in un articolo del principale quotidiano nazionale. Attualmente, l'azienda, partecipata da Generali Horizon (Gruppo Generali) e da Cosulich Group, occupa una ventina di persone tra dipendenti e collaboratori e ha chiuso il 2008 con un fatturato in linea con l'anno precedente, pari a 1,5 milioni di euro.