

LA SOCIETÀ NATA NELL'AREA TRIESTINA

Simulware si allea con il colosso Adobe

Siglata una intesa con il gruppo Usa per i contenuti software e multimediali



Ivo Della Polla



Gabriele Orlini

TRIESTE Simulware, società triestina specializzata nell'e-learning (formazione via Internet) con base all'Area Science Park, entra in partnership con Adobe Systems Italia, sezione nazionale del colosso mondiale tra i produttori di software. Simulware Consulting, business unit della società nata nel 1999, farà parte di un ristrettissimo gruppo di aziende (cinque in tutto) che forniranno ad Adobe la conoscenza necessaria a sviluppare nuovi software o ad innovare quelli esistenti, ma daranno soprattutto la possibilità al ramo italiano della società di San Jose di fornire un servizio completo ai propri clienti. Simulware, società partecipata dal gruppo Generali, attualmente occupa venti persone tra dipendenti e collaboratori ed ha chiuso il 2007 con un fatturato pari a circa 1,5 milioni di euro.

È la prima volta in Italia che la software house americana autorizza questo tipo di operazione. Il sistema di aziende del quale farà parte Simulware sarà in grado di fornire soluzioni e servizi alle aziende in ambito streaming video (filmati scaricabili in tempo reale), produzioni video e contenuti per le varie applicazioni multimediali

basati su tecnologia Adobe in tutto il territorio nazionale. Obiettivo di questo progetto è aiutare le aziende e le agenzie new

media a rendere la distribuzione dei propri contenuti multimediali ancora più ricca e coinvolgente.

Un grosso colpo quello messo a segno da Simulware che in questo modo diventa parte attiva del business di un colosso mondiale nella produzione di software come Adobe Systems Incorporated. In particolare, Adobe Systems Italia ha scelto Simulware Consulting per la produzione di applicazioni web che possiedono le caratteristiche e le funzionalità delle tradizionali applicazioni per computer senza però necessitare dell'installazione sul disco fisso, e soluzioni basate su tecnologie Adobe. «Diventare solution partner di Adobe entrando a far parte di questo network orientato alla multimedialità ha un titolo di forte esclusività in Italia - spiega Gabriele Orlini, responsabile della divisione Simulware Consulting».

«Con la creazione della nuova divisione Simulware Consulting la nostra azienda si pone come consulente di alto livello non più solo sulle migliori strategie di e-learning e sulla progettazione di attività formative, che tuttavia rappresentano il core business di Simulware - continua Ivo Della Polla, amministratore delegato di Simulware». Nello scenario attuale le piattaforme e i canali di comunicazione sono molteplici, come tv, web, cellulari, smar-

tphone.

Riccardo Coretti

