

Simulware è stata scelta da Adobe

L'azienda avrà il ruolo di solution partner in ambito nazionale

Tecnologia applicata alla formazione ma non solo. Simulware, azienda operante nel settore eLearning e formazione manageriale con sede a Trieste, crea una nuova business unit specializzata nella consulenza nell'ambito della tecnologia e delle media applications - Simulware Consulting® - e viene selezionata dal colosso internazionale Adobe per entrare a far parte di una rete di aziende, ognuna con la propria specializzazione, in grado di fornire soluzioni e servizi alle aziende in ambito streaming video, produzioni video e content management basati su tecnologia Adobe su tutto il territorio nazionale. Obiettivo di questo progetto è aiutare le aziende e le agenzie new



Gabriele Orini, chief technology officer Simulware Consulting

media a rendere la distribuzione dei propri contenuti multimediali ancora più ricca e coinvolgente. E' così che una realtà come Simulware, proveniente dalla "Silicon

Valley del nord est" - l'Area Science Park di Trieste - diventa parte attiva del business di un colosso mondiale nella produzione di software come Adobe Systems Incorporated. In particolare, Adobe Systems Italia ha scelto Simulware Consulting®, nuova business unit dell'azienda triestina, per la fornitura di consulenze di alto livello, sia applicative che architetturali, nella progettazione e implementazione di Rich Internet Application, ovvero applicazioni web che possiedono le caratteristiche e le funzionalità delle tradizionali applicazioni per computer senza però necessitare dell'installazione sul disco fisso, e soluzioni basate su tecnologie Adobe.