

FORMAZIONE AZIENDALE La triestina Simulware cresce grazie ai programmi forniti a banche e assicurazioni. E ora...

Futuro e-learning

di Elena Dal Maso

Cura la formazione a distanza per le aziende anche via palmare, iPod o smartphone. Usa la narrazione interattiva, le simulazioni e i fumetti per incrementare l'interattività. Si tratta di **Simulware**, una società con sede nell'area Science park di Padriciano, in provincia di Trieste, che occupa una ventina di persone e ha chiuso il 2007 con un fatturato di 1,2 milioni di euro contro gli 850 mila di 2006. È specializzata nello sviluppo di soluzioni e corsi per la formazione ad alta interattività, che adottano un approccio dinamico. Partecipata dal gruppo **Generali** tramite **Generali Horizon** al 6,5%, vede la quota di maggioranza in mano al gruppo **Cosulich** (74%). Si tratta della holding di partecipazioni dell'imprenditore triestino **Silvio Cosulich** che spazia dall'immobiliare a partecipazioni in settori Ict. L'azienda di famiglia ha sempre operato nell'area della distribuzione con una catena di punti vendita legati all'igiene della persona e alla profumeria che ha ceduto nel 2000 alla catena **Limoni**. Il 4,5% di Simulware è infine detenuto da **Ial Fvg**, istituto di formazione professionale con oltre 200 sedi in Italia e il 15% restante da **Ivo Della Polla**, fondatore della

società nel 1999, attuale presidente e amministratore delegato.

«Contiamo di crescere anche nel 2008 e di chiudere a 1,5 milioni di euro», spiega Della Polla a *Milano Finanza*. Ha lavorato in precedenza per la società farmaceutica **Eurospital** e per la **Cassa di risparmio di Trieste**. Nel 1998 è stato responsabile commerciale per l'area Nordest di **Logo 2000**, azienda specializzata in soluzioni di e-learning con sede nell'area Science park di Padriciano. Fra i clienti importanti di Simulware oggi vi sono nomi di tutto rispetto quali le **Generali** stesse, **Allianz**, **UniCredit**, **Intesa SanPaolo**, **Bnl Bnp Paribas**, **Fincantieri**, **Enel Sfera**, **Acegas**, **Cattolica assicurazioni**, **Roche** e **Sda Bocconi**.

«Fra i nostri progetti», riprende Dalla Polla, «vi è la realizzazione della piattaforma Lms, learning management system, di gruppo delle Generali e l'integrazione di quest'ultima con una soluzione ideata da noi che consente di realizzare la formazione a distanza in un qualunque momento da un qualunque computer». Si tratta di **Sks Simulware Key Solution**, per il quale la società ha fatto richiesta di brevetto, che permette all'utente di svolgere la propria attività di formazione e-learning in ogni istante, su una qualsiasi macchina, con la garanzia di pro-

tezione dei dati e delle attività, senza dover essere collegati a internet. Alla prima occasione di disponibilità di un pc connesso basta inserire una chiave Usb per interfacciarsi con la piattaforma dell'ente erogatore del corso ed effettuare lo scambio di dati.

Simulware mira poi a espandersi all'estero. Sta valutando le modalità di ingresso nei mercati europei. «Inoltre stiamo definendo alcune partnership commerciali e societarie in Italia», aggiunge il presidente. Nel 2008 verrà rafforzata la struttura organizzativa e verranno compiuti i primi passi per ottenere la certificazione di qualità Iso 9001. (riproduzione riservata)



Ivo Della Polla