

Internet

Simulware, partnership con Adobe

TRIESTE

■ Simulware, azienda triestina del settore eLearning e formazione manageriale, grazie alla creazione di una business unit specializzata nella consulenza nell'ambito della tecnologia e delle media applications - Simulware Consulting® - è stata selezionata dal colosso internazionale Adobe per entrare a far parte di una rete di aziende in grado di fornire soluzioni e servizi in ambito streaming video, produzioni video e content management basati su tecnologia Adobe su tutto il territorio nazionale.

La società triestina, che ha sede nell'Area Science Park ed è partecipata dal Gruppo Generali, occupa 20 persone tra dipendenti e collaboratori ed ha chiuso il 2007 con un fatturato di 1,5 milioni.

In particolare, Adobe Systems Italia ha scelto Simulware Consulting® per la fornitura di consulenze di alto livello, sia applicative, sia architetturali, nella progettazione e implementazione di Rich Internet Application, ovvero applicazioni web che possiedono le caratteristiche e le funzionalità delle tradizionali applicazioni per computer senza però necessitare dell'installazione sul disco fisso. «Diventare solution partner di Adobe ha un titolo di forte esclusività in Italia - spiega Gabriele Orlini, chief technology officer e responsabile della divisione Simulware Consulting® -. Oggi i principali broadcaster a livello nazionale utilizzano tecnologie Adobe, come ad esempio flash player: il nostro compito è quello di rendere il migliore servizio al cliente per rendere sempre più coinvolgenti i contenuti audio e video on line».

R. Ne.