

## Formazione

## Iniziativa formativa per i dirigenti del FVG

Un piano formativo territoriale finanziato da Fondirigenti, promosso da Confindustria Friuli Venezia Giulia e Federmanager Friuli Venezia Giulia

**"S**low FAAD" è il nuovo piano formativo per i dirigenti del territorio, pensato per chi è spesso impossibilitato a partecipare ad attività di formazione basate su incontri in aula con date predefinite.

La denominazione attribuita al piano evoca ironicamente quello dell'associazione "Slow Food" e si riferisce all'opportunità di beneficiare di un piano di Formazione Avanzata a distanza con un impegno libero, che può essere anche dilatato nel tempo, privo di vincoli di calendario ed orario da dedicare all'apprendimento.

Il piano, fruibile nell'arco di 9 mesi (da giugno 2008 a febbraio 2009), è organizzato e gestito da Formindustria - Ente di formazione della Confindustria FVG - e da Simulware - azienda specializzata nella formazione a distanza - ed è finanziato da Fondirigenti con risorse "di sistema". La partecipazione, gratuita e riservata ai dirigenti di aziende aderenti a Fondirigenti (ma basta aderire il giorno antecedente l'inizio dell'attività formativa), non intacca quanto accumulato da ciascuna azienda nel proprio conto.

Ciascun partecipante riceverà una chiavetta tipo USB che gli permetterà di fruire di 17 "pillole" di e-learning (vedi box), ciascuna della durata media

di 2-3 ore, anche senza collegamento internet.

Inoltre, ciascun dirigente potrà completare la propria formazione partecipando ad alcuni eventi di approfondimento aperti anche ai non partecipanti al piano, oppure, se nelle date proposte non gli sarà possibile assistere, potrà fruire in differita della registrazione ridotta, sempre utilizzando la chiavetta USB.

I 4 eventi, cui sarà possibile assistere in presenza (presso le sedi delle Associazioni Industriali) o a distanza, sono: Project management, La comunicazione interculturale, La metodologia BBS per la riduzione degli infortuni sul lavoro, Comprendere il bilancio (per non addetti).

Un'iniziativa formativa che, anche per le sue specifiche modalità operative, ben si coniuga con gli orientamenti strategici di Fondirigenti, i cui fini sono proprio quelli di accrescere le competenze professionali dei manager fornendo alle imprese e al sistema formativo strumenti per la valorizzazione dei processi professionali e degli investimenti in capitale umano, favorendo la capacità di risposta alle sfide della concorrenza globale.

*Elena Clari*  
Formindustria

### Le "pillole" di e-learning

- Introduzione al controllo di gestione
- La comunicazione assertiva
- La comunicazione persuasiva
- L'analisi e la soluzione di problemi
- La gestione del tempo
- La negoziazione organizzativa
- Scrivere per l'impresa
- Le riunioni di lavoro
- Comunicare con Power Point
- Gestire i progetti
- La leadership organizzativa
- Pianificare per obiettivi
- Saper delegare
- Privacy: la tutela dei dati
- La responsabilità amministrativa delle imprese
- Effective Project Management
- Business game

### Una partnership con Adobe

Adobe Systems Italia ha scelto Simulware Consulting®, nuova business unit dell'azienda triestina, per la fornitura di consulenze di alto livello, sia applicative che architetturali, nella progettazione e implementazione di Rich Internet Application, ovvero applicazioni web che possiedono le caratteristiche e le funzionalità delle tradizionali applicazioni per computer senza però necessitare dell'installazione sul disco fisso, e soluzioni basate su tecnologie Adobe. Il network di aziende, che costituisce un ecosistema fortemente orientato allo sviluppo dei contenuti multimediali, oltre a Simulware è composto da altre quattro realtà con specifiche competenze di alto livello ampiamente riconosciute dal mercato come Bright.ly, New Vision, Interact e Weebo.

