



Cartella stampa

CHI È SIMULWARE

Simulware è una società con sede nell'Area Science Park di Padriciano (Trieste) che realizza soluzioni per il trasferimento di conoscenze e competenze in azienda che si differenziano dalle altre offerte del mercato puntando su un mix di strategie multimediali quali narrazione interattiva, simulazioni e fumetti. Queste soluzioni rispondono alla triplice esigenza di raggiungere un largo numero di persone, in tempi rapidi, senza trascurare la principale leva di successo di molte soluzioni innovative: il coinvolgimento emotivo.

Il core business di Simulware è lo sviluppo di soluzioni e corsi per la formazione ad alta interattività, che adottano un approccio dinamico, in controtendenza rispetto alla staticità dell'offerta presente sul mercato.

Simulware si confronta ogni giorno con l'evoluzione del mercato della formazione on line e delle sue esigenze. Per questo motivo è sempre pronta a cogliere le nuove sfide, che la spingono a esplorare le frontiere dell'innovazione e dello sviluppo.

Attualmente l'azienda, partecipata dal Gruppo Generali, occupa 20 persone tra dipendenti e collaboratori ed ha chiuso il 2007 con un fatturato pari a 1,5 mln di euro.





CENNI STORICI

La società triestina viene fondata nel 1999 da Ivo Della Polla, attuale direttore generale della società.

Un anno più tardi la finanziaria regionale Friulia entra a far parte della compagine societaria.

Nel 2001 viene inaugurato, nel parco tecnologico Area Science Park di Padriciano in provincia di Trieste, un laboratorio di ricerca e sviluppo all'avanguardia nel settore delle tecnologie informatiche applicate alla formazione e alla comunicazione.

Nello stesso anno Cosulich Group entra a far parte di Simulware fornendo ulteriori risorse per lo sviluppo della società, che alla fine del 2001 definisce un importante accordo di partnership con Intesa BCI Formazione.

Nel 2002 si avvia una collaborazione con la società di consulenza KPMG Advisory Spa, mentre un anno dopo l'ente di formazione IAL Fvg entra a far parte della compagine societaria.

Il 2004 è caratterizzato dall'ingresso del gruppo Generali in Simulware attraverso la società Generali Horizon.

Nel 2004 Simulware viene insignita del Premio "Ok Italia - piccole aziende crescono" rivolto alle cinquanta pmi più innovative a livello nazionale.

Dal 2005 ad oggi l'azienda cresce e si sviluppa, raggiunge una ottima posizione sul mercato di riferimento tanto che i suoi prodotti e servizi sono riconosciuti ai massimi livelli nazionali grazie a importanti investimenti sullo sviluppo tecnologico e nell'area organizzativa.

Nel 2007 ha iniziato un piano triennale di riorganizzazione ed ampliamento dei mercati di sbocco, grazie anche al supporto della Legge regionale del FVG n. 4 del 2005.





L'OFFERTA

Simulware è specializzata nella gestione e trasferimento di conoscenze aziendali a tutti i livelli: manageriali, operations, capacità comportamentali, normative, etc...

I suoi clienti le riconoscono un elevato valore aggiunto nell'accrescimento del capitale intellettuale, attraverso attività di formazione continua delle risorse umane.

Le esigenze della clientela sono rivolte in gran parte alla formazione su prodotti e servizi relativi all'area commerciale e marketing e riguardante procedure interne, normative, capacità comportamentali e gestionali inerenti all'area risorse umane e formazione.

L'offerta di Simulware si distingue in cinque aree principali:

- 1_ La piattaforma tecnologica di eLearning, SimulwareProfessional@;
- 2_ I corsi ad hoc (la formazione su misura);
- 3_ Il Catalogo dei corsi immediatamente disponibili;
- 4_ SimulwareConsulting@: Consulenza per le metodologie di formazione e per le soluzioni tecnologiche integrate;
- 5 _ SKS@: La chiave per la formazione.

Simulware dispone inoltre delle competenze per diffondere le sue soluzioni anche attraverso i mobile devices di ultima generazione quali pc palmari, iPod, smartphones, anticipando la logica della "formazione in tasca" continua e sempre disponibile anche attraverso pillole informative. L'offerta di soluzioni complete, flessibili e innovative rappresenta uno dei punti di forza dell'azienda.





BIOGRAFIA

Ivo Della Polla è nato a Trieste il 24 novembre 1970 dove ha conseguito il diploma di ragioniere e perito commerciale.

Dopo varie esperienze lavorative di spessore presso Eurospital - società farmaceutica, Saima Avandero - casa di spedizioni internazionali e CRTrieste Banca, nel 1998 è responsabile commerciale area nord-est di Logo 2000, azienda specializzata in soluzioni di e-learning con sede nell'Area Science Park di Padriciano (Trieste).

Nel 1999 è tra i soci fondatori di Simulware, azienda nata con l'obiettivo di potenziare l'apprendimento nelle organizzazioni integrando metodologie didattiche, capacità di comunicazione e tecnologie, di cui nel 2001 assume la carica di presidente e amministratore delegato.

Negli anni 2001 e 2002 entra a far parte dei ruoli direttivi dell'Associazione degli Industriali della provincia di Trieste e della sezione Giovani Industriali.

Nel 2005 è presidente della Tal Italia - società belga operante nel settore dell'illuminotecnica di alto livello e nello stesso anno viene nominato membro del comitato tecnico scientifico del progetto Fondimpresa Confindustria "Made in Italy. La filiera moda: calzature, tessile e distribuzione".

Presidente di Formindustria dal 2004 con carica rinnovata nel 2007, nel 2008 è degno di essere menzionato, a detta della commissione giudicante, tra i cento imprenditori under 45 più innovativi d'Italia in un articolo apparso sul Corriere della Sera.

